



KOUDE DOELGROEP

Eerste touchpoint

Brede doelgroep die bedrijf nog niet kent

Content Interactieve bedrijfsvideo, best presterend blogartikel,...

TOP OF FUNNEL

In deze fase
scheiden we het
kaf van het koren



LAUWE DOELGROEP

Gratis waarde

Alle interactiepersonen uit fase 1

Content Catalogus, lookbook, top 5 projecten, e-book,...

MIDDLE OF FUNNEL

Interessante profielen bieden we
een gratis leadmagneet aan in ruil
voor hun contactgegevens



WARME DOELGROEP

Call To Action

Leads uit fase 2 aanzetten tot actie voor contact

Content Testimonials, garanties

BOTTOM OF FUNNEL

Laaghangend fruit oogsten
bv. met een gratis prijsofferte of
vrijblijvend adviesgesprek